

# MARIANA HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Lic. Ciencias de la comunicación



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Coordinadora de comunicación Futuro Jalisco.**  
Partido político local.

Periodo de diciembre de 2020-2022

Responsable de la estrategia y operatividad de las sub-coordinaciones de comunicación y contacto con medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.

[https://elpais.com/internacional/2019/02/06/mexico/1549492495\\_856643.html](https://elpais.com/internacional/2019/02/06/mexico/1549492495_856643.html)

<https://www.informador.mx/jalisco/Wikipolitica-anuncia-la-conformacion-de-nuevo-partido-politico-20190131-0130.html>

### Periódico Mural

Consejera editorial sección de Mural.com

Periodo de febrero de 2019 - 2020

Integrante de un grupo plural de la comunidad que poseen ciertas características básicas: lectores críticos, líderes de opinión y ciudadanos con alto sentido de responsabilidad social.

<https://www.mural.com>

### Centro cultural Periplo Desarrollo y Cultura AC.

Asociación civil que busca cambiar las condiciones sociales de vulnerabilidad y exclusión social para impulsar el fortalecimiento del tejido social mediante el arte y cultura.

Septiembre de 2018-enero 2020

Coordinadora de comunicación y asistente en producción en proyectos como Festival Internacional Periplo, Circo Social, Encuentro de Centros Culturales Autogestivos.

<https://www.elperiplo.com>

## CONTACTO



### Coordinadora de medios de comunicación: campaña electoral Pedro Kumamoto

Campaña sin partidos políticos al Senado por Jalisco.

Periodo de octubre de 2017 a agosto de 2018

Contacto y gestión con los medios de comunicación locales, nacionales e internacional. Estrategias de comunicación para el posicionamiento en el estado.

<https://www.vamosareemplazarles.mx>

<https://www.youtube.com/watch?v=IsPMYEKeQ8Y>

### **Red de Alianzas de #SinVotoNoHayDinero**

Iniciativa impulsada en 27 estados de la república mexicana que busca reducir el presupuesto a partidos político a partir de la votación válida emitida. Aprobada en Jalisco.

junio de 2017 a septiembre 2017

Creación de estrategias de comunicación para la aprobación de #SinVotoNoHayDinero en los Congresos locales de cada estado que formó parte de la Red.

<https://www.youtube.com/watch?v=rwjWwV62rXs>

### **Congreso del Estado de Jalisco**

Integrante del equipo de Comunicación Social y Política de Pedro Kumamoto

Febrero de 2016 a septiembre de 2017

Dentro de la diputación independiente era responsable del manejo de los medios de comunicación, monitoreo de medios e investigaciones de carácter social y político.

<https://www.youtube.com/watch?v=p8SHwN0uuZs>

<https://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/01/19/diputado-independiente-renuncia-70-de-salario>