



DATOS GENERALES

NOMBRE: L.A.A.M. José Miguel Santos Zepeda

FECHA DE NACIMIENTO: [REDACTED]

LUGAR DE NACIMIENTO: [REDACTED]

FORMACIÓN

- **Profesional:** ITESO AC.
Lic. Administración en el área Mercadotecnia 1994 – 1998
- **Postgrado:** Universidad Panamericana
Maestría en comercialización Estratégica 2012 – 2014

FORMACIÓN EN EL EXTRANJERO

- **Support & Promotion of New Venture for Latinoamérica**
Japón (JICA) Octubre –a diciembre 2009 – BECA DEL GOBIERNO JAPONES
Especialidad en Desarrollo de Nuevos Negocios

Resumen de Habilidades

Como servidor público, ha trabajado en el desarrollo de negocios, impulso al mercado interno y el fomento a la a las MIPYMES desde el ámbito estatal, a través de la **Secretaría de Promoción Económica** donde laboró por 12 años dentro de la dirección de Comercio y Mercado Interno.

Como Director de Promoción Comercial el Estado de Jalisco, impulso la marca Hecho en Jalisco, beneficiando a más de 2000 MIPYMES en su desarrollo comercial; además de realizar alianzas en toda la república y el extranjero en los diferentes canales de comercialización al mayoreo, menudeo y retail, para la venta de productos de Jalisco en el mundo.

Como Director de DIF Guadalajara, impulsó la modernización y actualización del Sistema Municipal para Desarrollo de la Familia, trabajando en la remodelación de todos los Centros de Desarrollo Infantil y Comunitarios, así como la creación de los centro especializados en: Desarrollo Tecnológico, Diseño de Alta Moda, Centro Gastronómico y el Centro Tapatío de Atención al Adulto Mayor.

En alianza con Google, IBM, LEGO, UNICEF, OMS, Children International, YCI y más de 1500 organizaciones públicas y privadas se actualizo toda la currícula y el modelo de atención del DIF GDL así como la creación de un sistema de registro de expediente único para dar puntual seguimiento a los usuarios de DIF.

Como **Secretario del Sistema de Asistencia Social**, se logró la certificación por parte de la Organización Panamericana de la Salud, como la primer Metrópoli Amigable con los Adultos Mayores en todo Latinoamérica; así como el arranque del programa Jalisco te Reconoce, creado específicamente para atender a los adultos mayores de todo Jalisco. Coordinó desde el Gobierno Estatal la Estrategia Jalisco Sin Hambre, para dotar de despensas a toda las familias del Estado, trabajando en colaboración con los Municipios e Iniciativa Privada.

EXPERIENCIA LABORAL EN EL SERVICIO PUBLICO

- **SECRETARIA DEL SISTEMA DE ASISTENCIA SOCIAL**
Puesto Actual: Secretario
Fecha: 2018 – 2021
- **DIF GUADALAJARA**
Puesto Actual: Director General
Fecha: 2016 – 2018
- **SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO DE JALISCO (SEPROE)**
Puesto: Director de Promoción Comercial
Fecha: Mayo 2002 – Mayo 2013

Durante los años en el Gobierno del Estado, con los cargos de:

- Director de Investigación de Mercados
Director de Abasto e Integración Comercial o Director de Comercio y Mercado Interno (a cargo de la Dirección General por cambios de Gobierno)

Actividades:

- Coordinación e implementación de las actividades promocionales, publicitarias de la marca Hecho en Jalisco
- Generación de alianzas estratégicas con marcas anclas para el lanzamiento de la marca Hecho en Jalisco
- Diseño de lineamientos y selección de empresas licenciatarias de la marca hecho en Jalisco
- Coordinación con Cámaras empresariales, MIPYMES, y actores públicos para la integración de la marca Hecho en Jalisco
- Desarrollo de canales de comercialización para más de 500 empresas por año
- Generar estrategias comerciales para empresas de innovación
- Diseño, implementación y coordinación de estrategias promocionales para productos locales
- Coordinación del las actividades promocionales y comerciales de los juegos panamericanos en materia de souvenirs
- Coordinar la promoción comercial de los productos del estado.
- Desarrollar estrategias de abasto e intercambio comercial con los diferentes actores económicos del estado.
- Desarrollar, y coordinar los estudios de mercado para PYMES
- Dar asesoría a empresarios o líderes de proyectos productivos

- Coordinar las funciones de las direcciones de área
- Promover y coordinar estudios de Mercadotecnia, así como de captación, manejo y conservación de productos y materias primas
- Fomentar y proponer la adopción de tecnologías para aumentar el valor agregado y reducir costos de operación.
- Promoción de la práctica de competencia y libre concurrencia en las regiones del estado.
- Diseñar y fomentar modelos de integración vertical del comerciante.

EXPERIENCIA LABORAL EN INICIATIVA PRIVADA:

GRUPO ESTRATEGICO BRANDBOX SA de CV

Puesto: Socios Fundador y Director

Junio 2012 a la fecha

Actividades:

- Diseño y desarrollo de soluciones de comunicación y comercialización
- Desarrollo de Marcas Comerciales y Conceptos Creativos
- Creación de Estrategias Comerciales y de Comunicación
- Diseño de Logotipos e Imagen Corporativa
- Gestoría de Trámites en Registros Básicos
- Actividades de Social Media
- Desarrollo de Páginas Web

ACENTO MARKETING

Agencia de marketing calle Angulo

Puesto: Account Manager 2013 - 2014

Actividades:

- Gestión de cuentas clave
- Patrocionios y ventas
- Desarrollo de conceptos creativos para lanzamiento de marcas

GRUPO FINANCIERO BITAL.

Av. Américas No 833

Tel.: 669-26-36 Puesto: Gerente Logística Monetaria

Fecha: 1997 – abril 2002

Jefe Inmediato: Lic. Andrés Anduaga Pérez, Gerente Logística Monetaria (DF)

Puesto: Analista Logística Monetaria Occidente

Fecha: Abril 1999 – Octubre 2002

Jefe Inmediato: L.C.P. Claudia del Rocío Arce Topete (Guadalajara)

Actividades:

- Control del flujo de efectivo en sucursales región centro occidente
- Control de saldos en las diferentes plazas región centro occidente
- Control del manejo de efectivo por parte de las empresas de traslado de efectivo, mediante la visita a las diferentes plazas
- Coordinación de conciliaciones bancarias de las cuentas de Logística Monetaria tanto de moneda nacional como en dólares.
- Coordinación de conciliaciones bancarias de las cuentas de Logística Monetaria tanto de moneda nacional como en dólares.
- Corresponsalía de cuentas clave para el banco (PGR y CFE) gestión de cuentas y desarrollo de las estrategias de alto rendimiento

EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE:

MAESTRO ITESO

Maestro materia Desarrollo de Habilidades Directivas Calendarios Enero 2010 a Agosto 2011

MAESTRO UVM

Maestro materias: Mercadotecnia Estratégica, Ventas de Servicios, Mercadotecnia Industrial, Comunicación Comercial, Seminario de Ventas Calendarios Enero 2008 a la 2019

ASESOR DE MERCADOTECNIA Y ESTUDIOS DE MERCADO

Asesor de investigación de mercados por convenio con el Gobierno Estatal en la Universidad de Guadalajara e ITESO Calendarios 2003-2004-2005

DESARROLLO DE PROYECTOS DE ESTUDIO DE MERCADO

Planeación, Diseño, Coordinación y Análisis de información sobre más de 25 estudios de mercados realizados para empresarios jaliscienses interesados en invertir en el Estado. 2005- 2006

ESTUDIOS ADICIONALES NACIONALES

DIPLOMADO EN PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA U.A.G.

Guadalajara, Jal. Agosto 2011 a Febrero 2012

Evaluación de Proyectos y Plan de Negocios.

Guadalajara, Jal. Febrero 2008

DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN POR LA U.A.G.

Guadalajara, Jal. Junio – Diciembre 2006

MERCADOTECNIA GUBERNAMENTAL

Guadalajara, Jal. Julio 2005

SEGUNDO CONGRESO MUNDIAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Guadalajara, Jal. Mayo 2003

TALLER DE PLANEACION ESTRATEGICA VISION 2030

Guadalajara, Jal. Diciembre 2003

TALLER DE INTERPRETACIÓN DE LA NORMA ISO 9001 VERSION 2000

México, D. F. Septiembre 2002

CAPACITACION EN MANEJO DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS.

Lotus Smart suite(123, Freelance y Word Pro) Microsoft Office (Excel, word y Power Point) Internet (Netscape)

CONGRESO JÓVENES EMPRESARIOS COPARMEX

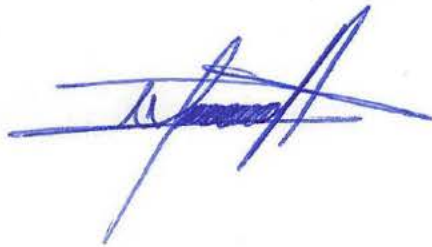
Lugar donde se llevó a cabo: Guadalajara, Jal. Febrero de 1996

ITESO AC VI Congreso Internacional de Mercadotecnia "Cambiar, inevitable desafio"

Lugar donde se llevó a cabo: Teatro Galerías Febrero de 1995

ITESO AC VII Congreso Internacional de Mercadotecnia "Evolución con tradición, porque somos México"

Lugar donde se llevó a cabo: Teatro Galerías Marzo de 1996

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that form a cursive or abstract representation of a name.